

Firmes transnationales (FTN)

Définition

Une firme transnationale (FTN) _____

Dans les deux cas les capitaux engagés sont appelés **investissements** _____.

Remarque : si une entreprise acquiert moins de 10% du capital social d'une entreprise implantée à l'étranger, il s'agit _____

Notions liées

Société mère / filiales

Investissement direct à l'étranger (IDE)

Échanges intra-firmes

Délocalisation

Compétitivité prix / hors-prix

Différenciation des produits

Économies d'échelle

Éléments factuels

L'essentiel des IDE (80%) sont des investissements croisés (entre pays développés) ;

Certains pays en développement (pays émergents : BRIC) attirent de plus en plus d'IDE.

Un poids important du commerce intra firmes (environ 30% du commerce mondial)

Mécanismes / Connaissances

Quatre stratégies :

-

-

-

Fiche internationalisation de la production fiche à compléter

-stratégie mondiale : alliances, partenariats entre firmes sur des projets communs (Recherche et développement, production de pièces intermédiaires,...).

Les motivations :

-
-
-

Origines de la compétitivité :

1. Compétitivité-prix

Elle peut provenir de 3 éléments :

-
-
-

2. Compétitivité hors prix (structurelle)

Problématiques

1. Pourquoi s'implanter à l'étranger ? Quels sont les critères de localisation ?

2. Comment contribuent-elles à la division internationale du travail et au développement des échanges ?

3. Quels sont les facteurs qui améliorent la compétitivité des entreprises ?

4. Quels sont les effets de la compétitivité ?

- Sur les échanges internationaux : volume et structure ;
- Sur l'emploi : incidence quantitative et qualitative ;
- Sur la stratégie des entreprises

Bac

travailler un sujet de bac car c'est la fin du chapitre

